

OT

Fakten

Veranstalter

Österreichischen Gesellschaft für Orthopädie und orthopädische Chirurgie

Termin

12. – 14. Mai 2022

Ort

Messecongress Graz – Messeplatz 1, 8010 Graz

Erwartete Teilnehmer*innen

ca. 500

Homepage

<http://www.ot2022.at/>

Kongressorganisation

conventa e.U.

office@conventa.at

+43 316 316 254

Ethical MedTech Pre-Clearance – Approved



<https://www.ethicalmedtech.eu/medtech-apps/cvs/view-event/EMT22622>

Organisationskomitee

Univ. Prof. Dr. Andras Leithner	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
PD Dr. Tanja Kraus	<i>Univ.-Klinik für Kinderorthopädie Graz</i>
Prim. Dr. Michael Plecko	<i>UKH Graz</i>
PD Dr. Paul Puchwein	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Univ.-Prof. Mag. Dr. Franz Josef Seibert	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>

Lokales wissenschaftliches Komitee

Dr. Marko Bergovec	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
PD Dr. Gerwin Bernhardt	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Dr. Gerhard Bratschitsch	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
PD Dr. Hans Clement	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Prim. Dr. Roland Fegerl	<i>LKH Weiz</i>
Assoz.Prof. PD Dr. Mathias Glehr	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Prim. Dr. Othmar Grabner	<i>LKH Wagna</i>
Dr. Patrick Holweg	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Dr. Philipp Lanz	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Prim. Dr. Walpurga Lick-Schiffer	<i>LKH Stolzalpe</i>
Dr. Werner Maurer-Ertl	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Dr. Martin Ornig	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Prim. Dr. Walter Prager	<i>LKH Feldbach</i>
Prim. Dr. Roman Radl	<i>LKH Bruck</i>
Assoz.Prof. PD Dr. Patrick Sadoghi	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
PD Dr. Susanne Scheipl	<i>Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie Graz</i>
Dr. Angelika Schwarz	<i>UKH Graz</i>
PD Dr. Maximilian Zacherl	<i>UKH Graz</i>
Prim. Mag. Dr. MSc Gregor Kienbacher	<i>Thersienhof</i>

Nationales wissenschaftliches Komitee

Univ.-Prof. Dr. Reinhard Windhager	<i>AKH Wien, Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie</i>
Univ.-Prof. Dr. MSc Catharina Chiari	<i>AKH Wien, Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie</i>
Univ.-Prof. Dr. Tobias Gotterbarm	<i>Kepler Universitätsklinikum, Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie</i>
Prim. Prof. Mag. Dr. Bernd Stöckl	<i>KABEG, Abteilung für Orthopädie und Orthopädische Chirurgie</i>
Prim. Univ.-Prof. Dr. Ernst J. Müller	<i>KABEG, Abteilung für Unfallchirurgie</i>
Prim. Dr. Jochen Erhart	<i>Barmherzige Brüder, Eisenstadt, Abteilung für Orthopädie und Unfallchirurgie</i>
Univ.-Prof. Dr. Stefan Nehrer	<i>Donau Universität Krems, Orthopädie und Traumatologie</i>
Univ.-Prof. Dr. Ronald Dorotka	<i>niedergelassener Bereich</i>
Assoz Prof. PD Dr. Philipp Funovics	<i>AKH Wien, Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie</i>
Prim. Dr. Peter Zenz	<i>Sozialmedizinisches Zentrum Baumgartner Höhe – Otto Wagner Spital – Orthopädisches Zentrum</i>
Prim. Univ.-Prof. Dr. Klemens Trieb	<i>Klinikum Wels-Grieskirchen, Abteilung für Orthopädie und Orthopädische Chirurgie</i>
Prim. Univ.-Prof. Dr. Martin Dominkus	<i>Orthopädisches Spital Speising</i>
Prim. Priv.Do. Dr. Franz Kralinger	<i>Wilhelminenspital Wien und AOT Austria Präsident</i>
PD Dr. , PhD Lukas Negrin	<i>AKH Wien, Univ.-Klinik für Orthopädie und Traumatologie</i>
Dr.med. Axel Gänszlen	<i>RTZ Klinikum Wolfsburg, Deutschland</i>
Prim. Univ.-Prof. DDr. Klestil Thomas	<i>Abteilung Orthopädie und Traumatologie Baden/Mödling</i>

Marketingmöglichkeiten

Gold

- 20 m2 Ausstellungsfläche
- 1 Satellitensymposium
- Nennung als Gold Partner auf allen kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Bewerbung als Gold Partner in der Kongress-App
- Einlage in die Kongresstasche
- Werbeeinschaltung über Widescreens
- Rollup/Transparent im Eingangsbereich
- 10 Kongresstickets für Ihre Gäste
- Early-Bird Preise für weitere Tickets
- Logoplatzierung auf den Lanyards

€ 35.000,-

Silber

- 15 m2 Ausstellungsfläche
- Nennung als Silber Partner auf allen kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Einlage in die Kongresstasche
- Werbeeinschaltung über Widescreens
- Rollup/Transparent im Eingangsbereich
- 6 Kongresstickets für Ihre Gäste
- Early-Bird Preise für weitere Tickets
- Logoplatzierung auf den ID-Tags

€ 18.000,-

Bronze

- 9 m2 Ausstellungsfläche
- Nennung als Bronze Partner auf allen kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Rollup/Transparent im Eingangsbereich
- Werbeeinschaltung über Widescreens

€ 6.000,-

Ausstellungsfläche

6m ²	€ 2.600,-
9m ²	€ 3.900,-
12 m ²	€ 5.200,-
Individuell/m ²	€ 450,-

Preise inkl. 230V-Stromanschlüsse
Exkl. Basiswände, Beleuchtung, Gestaltung, Mobiliar, etc.

Sollten Sie Standausstattung bzw. Mobiliar benötigen, ersuchen wir Sie, dies direkt bei der Standbaufirma amb Ausstellungsservice und Messebau GmbH des Messe Congress Graz zu buchen.

*amb - Ausstellungsservice und Messebau GmbH
Messeplatz 1, A-8010 Graz
email: office@ambgraz.at
Tel.: +43/316/83 10 00 - 0
Fax: +43/316/83 10 00 - 10*

Printwerbung

Kongressprogramm

Preise exkl. Layout, Gestaltung

1 Seite A5 - querformat	€ 2.500,-
½ Seite A5 - querformat	€ 1.900,-

Logoplatzierung auf der Kongressmappe € 2.500,-

Einlage in die Kongressmappe € 1.500,-
max. A4, Preis exkl. Gestaltung, Druck, Anlieferung

Transparent/Rollup im Eingangsbereich € 600,-

Digitale Werbung

Werbeeinschaltung über Widescreens im Ausstellungsbereich € 1.000,-
Preise exkl. Layout und Gestaltung

Firmenbanner Kongress – Homepage € 800,-
Standartformat 115x58 Pixel, Preis exkl. Gestaltung

Symposium/Workshops

Satellitensymposium (60 min) € 12.000,-
exkl. Gestaltung der Räume, Catering

Raum für Hands-on Training (halbttag) € 8.000,-

Sponsoring Coffee Break € 2.500,-

Allgemeine Hinweise

Buchungen und Anfragen

Ihre Buchung richten Sie - am besten per E-Mail - mit dem beiliegenden Formular an unseren Organisationspartner. Die Buchung gilt als verbindlich. Für Ihre Fragen steht Ihnen unser Ansprechpartner, die Firma conventa, selbstverständlich gerne zur Verfügung. Sollten Sie kein passendes Werbe-Sujet zu Verfügung haben, bzw. benötigen Sie graphische Unterstützung, erstellen wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot.

Preise

Alle Preise sind aufgrund gesetzlicher Bestimmungen für gemeinnützige Vereine umsatzsteuerbefreit. Alle Inserate und Werbeschaltungen verstehen sich exklusive der gesetzlichen Anzeigenabgaben.

Green Meeting

Diese Veranstaltung wollen wir nach der Richtlinie des österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events durchführen. Dabei bemühen wir uns, in allen Bereichen Ressourcen zu sparen, Abfälle zu vermeiden und umweltbewusst zu handeln.



Bitte leisten auch Sie einen Beitrag und beachten Sie folgende Hinweise:

- Reduzieren Sie das Volumen des zu transportierenden und zu lagernden Materials so weit wie möglich.
- Verzichteten Sie auf die Massenverteilung von Flyern oder anderen Druckwerken, geben Sie gedruckte Materialien nur auf Anfrage aus oder bevorzugen Sie elektronische Informationsweitergabe.
- Verwenden Sie für die notwendigen Druckwerke 100% Recyclingpapier oder zumindest total chlorfrei gebleichtes (TCF) Papier oder lassen Sie in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens drucken.
- Verwenden Sie übrig gebliebene Broschüren bei anderen Veranstaltungen wieder.
- Drehen Sie während der Aufbauzeit sowie über Nacht den Strom ab, lassen Sie die Standby-Funktion von Geräten nicht über Nacht eingeschaltet.
- Verzichteten Sie auf Give-Aways. Sollet das nicht möglich sein, verwenden Sie langlebige und/oder weiter verwendbare Produkte aus umweltfreundlichen Materialien (heimisches Holz, Naturfasern) ohne Kunststoff-Einzelverpackung, ohne Batterien, aus fairem Handel oder mit anerkannten Gütesiegeln.
- Verwenden Sie wiederverwendbare, umweltfreundliche Dekoration.
- Bevorzugen Sie Stoff- und Papier- statt Plastiksackerln.
- Geben Sie Ihre Badges/Namensschilder nach Ende der Veranstaltung wieder an der Registratur ab.
- Wählen Sie Übernachtungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiter, die so nahe wie möglich am Veranstaltungsort liegen.
- Benützen Sie öffentliche Verkehrsmittel und bilden Sie Fahrgemeinschaften oder gehen Sie zu Fuß.

Bestellung

für den 1. Kongress für Orthopädie und Traumatologie (12.-14. Mai 2022. Graz)

Sponsoringpaket

Leistungen lt. Marketingfolder

Gold	€ 35.000,-	<input type="checkbox"/>
Silber	€ 18.000,-	<input type="checkbox"/>
Bronze	€ 6.000,-	<input type="checkbox"/>

Ausstellungsfläche

Preise inkl. Stromanschluss; exkl. Basiswände, Beleuchtung, Gestaltung, Dekoration, etc.

6m ²	€ 2.600,-	<input type="checkbox"/>
9m ²	€ 3.900,-	<input type="checkbox"/>
12m ²	€ 5.200,-	<input type="checkbox"/>
_____m ² à € 450,-	€ _____	<input type="checkbox"/>

Printwerbung

Preise exkl. Layout, Gestaltung

Kongressprogramm 1 Seite A5 – querformat	€ 2.500,-	<input type="checkbox"/>
Kongressprogramm ½ Seite A5 – querformat	€ 1.900,-	<input type="checkbox"/>
Logoplatzierung Kongressmappe	€ 2.500,-	<input type="checkbox"/>
Einlage Kongressmappe	€ 1.500,-	<input type="checkbox"/>
Transparent/Rollup	€ 600,-	<input type="checkbox"/>

Digitale Werbung

Werbeeinschaltung Widescreens	€ 1.000,-	<input type="checkbox"/>
Firmenbanner Kongresshomepage	€ 800,-	<input type="checkbox"/>

Symposium/Workshops

Satellitensymposium (60 min)	€ 12.000,-	<input type="checkbox"/>
Raum für Hands-on Training (halbtag)	€ 8.000,-	<input type="checkbox"/>
Sponsoring Coffee Break	€ 2.500,-	<input type="checkbox"/>

Wir verpflichten uns, folgenden Anforderungen der Veranstaltung nachzukommen:

- Am Stand anfallender Abfall wird nach den Vorgaben des Abfallmanagementsystems entsorgt.
- Während der Veranstaltung verwenden wir am Stand keine Einwegprodukte (Becher, Teller, Besteck, Dosen, PET-Flaschen etc.).
- Die von uns mitgebrachten und verwendeten Materialien zur Gestaltung des Standes (Ständer, Roll-Ups, Dekoration, evtl. Bodenbelag etc.) sind wiederverwendbar und werden wiederverwendet.

Alle Preise sind aufgrund gesetzlicher Bestimmungen für gemeinnützige Vereine umsatzsteuerbefreit.

Alle Inserate und Werbeschaltungen verstehen sich exklusive der gesetzlichen Anzeigenabgaben.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Erhalt der Buchung bzw. nach erfolgter Absprache. Gerichtstand ist Graz.

Firma / Abteilung

Ansprechpartner*in

Stempel / Unterschrift

Ort, Datum